

## Kainotar KY – Köyliön Kainokauppa

Kainokauppa on perustettu keväällä vuonna 2010. Sen ovat perustaneet Niina Sinisalo ja Sanni Salonen. Yrittäjän ura oli tuttua jo ennen Kainon perustamista, mutta suurin syy oman yrityksen perustamiselle oli se, että saa olla itsensä herra ja määrätä aikataulunsa. Kainokauppa on kommandiittiyhtiö, koska se oli Niinan ja Sannin mukaan järkevin ja ainoa vaihtoehto. He kertoivat, että tulevaisuudessa asia saattaa tulla muuttumaan.



*Kainokaupan logo*

Kainokaupan liikeideana on tehdä persoonallisia ja värikkäitä neuleita. Niinalle ja Sannille on tärkeää, että neuleet ovat kotimaisia, käytönkestäviä ja kohtuuhintaisia. Kainokaupan pääkohderyhmä on naiset, mutta neuleita valmistetaan myös muille ryhmille.

Niina ja Sanni kertovat, että yrittäjyys on aina riski. He kokivat ensimmäisen riskin, kun jättivät entiset työpaikkansa ja perustivat oman yrityksen. Kainokaupassa yritetään minimoida kaikki riskit ja pärjätä ennen kaikkea maalaisjärjellä. Suurimpina riskeinä Niina ja Sanni pitävät investointeja ja uusia askeleita.

Tulevaisuuden suunnitelmista Niina ja Sanni eivät kerro paljoa. He kertovat kuitenkin, että katsovat eteenpäin ja valmistautuvat uuteen. Kainokauppaan on tarkoitus hankkia lisää työntekijöitä ajan kuluessa. Niina ja Sanni haluavat elää tätä päivää, mutta antavat tulevaisuudessa sen tulla mikä tulee itsestään ja tuntuu hyvältä. Naisten toiveena on, että yritys kasvaisi, mutta maltillisesti.

Niina ja Sanni tekevät töitä viitenä päivänä viikossa, mutta useasti päivät saattavat venyä pitkiksi. He tekevät neuleet suunnittelusta ompelamiseen asti itse ja hoitavat myös malliston esittelemiseen. Naiset kuvaavat työtään normaaliksi ja säännölliseksi.

Paras puoli yrittäjyydessä Niinan ja Sannin mielestä on se, että saa olla itsensä herra, eikä tarvitse mennä muiden pillin mukaan. Huonona puolena esille nousi se, että työt seuraavat myös kotiin ja joskus saattaa menettää yönensä yrityksen asioita mietittäessä. Niina ja Sanni ovat kuitenkin onnellisia, että perustivat oman yrityksen. He eivät osanneet tarkkaan sanoa, mitä tekisivät jos eivät olisi yrittäjiä. Niina kertoi, että olisi luultavasti toisen alan yrittäjä ja Sanni olisi edellisessä ammatissaan toimittajana.

Kainokauppa sai kutsun New Yorkin muotiviikoille tänä vuonna. Niina ja Sanni kertoivat, että tekivät nopean päätöksen lähteä mukaan, eivätkä miettineet mukaan lähtöä pitkään. Heidät kutsuttiin mukaan jälleenmyyjän kautta, joka vei 27 merkkiä muotiviikoille. Niina ja Sanni kuvaavat kokemusta hienoksi, avartavaksi ja antoisaksi. Kaikki meni todella hyvin New Yorkissa ja nyt muutama Kainon mekko kulkee siellä päin.



*Kaino kaupan perustajat Sanni Salonen ja Niina Sinisalo luomustensa vierellä*